

L'Outil Liquide n'est pas un lubrifiant...

Il est bien plus que cela ! Dans une organisation de production en pleine révolution, il s'impose désormais comme un acteur prépondérant de cette mutation. Blaser Swisslube s'appuie sur son expérience et sa capacité d'innovation pour développer des solutions économiques, écologiques et adaptées à ces nouveaux enjeux.

Dans le contexte mondial actuel, bien malin est celui qui saura prédire les évolutions du secteur industriel tant les épreuves ne cessent de s'accumuler : approvisionnement compliqué, hausse des matières premières, exigences environnementales toujours plus élevées... Une chose est certaine, la recherche d'un modèle économique pérenne et respectueux de son environnement est devenue nécessaire pour se démarquer dans un secteur en pleine mutation.

Un fût, du lubrifiant, et bien plus...

L'une des principales raisons du pouvoir méconnu du lubrifiant adapté au contexte de production réside dans la difficulté de son évaluation dans le process. En effet, si les allergies ou la corrosion sont des aspects directement visibles, la durée de vie des outils, la stabilité du process, la maintenance des machines, le coût des rebuts comme la baisse



Franck Lacroix, de Blaser Swisslube, en visite de contrôle chez Duncha. Ici, avec un opérateur.

de consommation sont autant de paramètres qui ne s'apprécient qu'avec une étude précise, globale et détaillée.

C'est précisément dans cette analyse minutieuse, le suivi et la conservation de ces résultats que les experts Blaser font toute la différence. Ce que le formulateur suisse appelle communément « le service inclus dans le fût » vient apporter une vision d'ensemble sur l'impact et le coût réel du lubrifiant dans le process d'usinage. Gratuitement, ce service complet est assuré par les conseillers **Blaser Swisslube**. De nombreuses économies sont atteignables avec les moyens internes et une organisation légère. Pour que l'utilisateur optimise ses paramètres, le spécialiste Blaser suit et analyse régulièrement les fluides en production et intervient

préventivement en cas d'anomalie ou de pollution destructive. Il sensibilise les opérateurs aux bonnes pratiques et conseille pour améliorer les stratégies de gestion du lubrifiant.

Après les gains immédiats sur la consommation raisonnée obtenus avec l'avis d'un spécialiste, il est possible de franchir de nouveaux paliers de gains. Outre une gamme complète d'huile entières et solubles utilisant des technologies multiples (bio-concept, végétale, minérale, gas-to-liquid, microlubrification et diélectrique) ainsi que des huiles hydrauliques et de graissage, Blaser Swisslube met à disposition les bons outils pour agir sur l'environnement du lubrifiant : des solutions de recyclage, des équipements pour la gestion du lubrifiant : matériel de contrôle, mélangeur, aspirateur pour



Les laboratoires Blaser Swisslube, à Rüegsau, en Suisse.

vidange... Des solutions et équipements pour le déshuilage (technologies à bande, disque, coalescence et centrifugation).

En offrant à ces utilisateurs une vision à 360° du lubrifiant, Blaser Swisslube fournit non seulement une solution de lubrification parfaitement adaptée à son environnement de production, mais aussi tous les moyens pour suivre son évolution et ce n'est pas tout.

La digitalisation pour renforcer le suivi

Loin de se reposer sur ses lauriers, Blaser Swisslube développe en permanence de nouveaux moyens pour améliorer l'écosystème autour du lubrifiant et en tirer le meilleur parti, afin de maximiser le bénéfice utilisateur. Dans cette optique, de nouveaux outils de suivi, simples et en temps réel, sont mis en place comme le Liquidtool Sensor (LTS). Développé par la start-up suisse Liquidtool Systems, filiale du groupe Blaser Swisslube, cet outil est la première solution intelligente de suivi des lubrifiants réfrigérants utilisant une technologie plug-and-play et surveillant automatiquement, et avec fiabilité,

les conditions des lubrifiants réfrigérants. Révolutionnaire, il permet aux entreprises du secteur de l'usinage de progresser vers la numérisation et l'industrie 4.0. Véritable outil de management du lubrifiant, il optimise la production grâce à une gestion intelligente et un contrôle efficace.

Pour aller toujours plus loin, la société suisse a développé une plateforme associée au LTS pour éditer des rapports de contrôle, toujours plus précis, mis à disposition des experts Blaser. En outre, ils peuvent entrer eux-mêmes les informations récupérées pour simuler, restituer les éléments et construire une offre de valeur précise et personnalisée.

Enfin, dernière innovation digitale en déploiement, l'application mobile Blaser Remote Care apporte une réponse expresse à toute requête utilisateur. En effet, ce nouvel outil gère un contact direct entre l'utilisateur et un expert Blaser. Ensemble et au vu des informations disponibles, ils analysent la situation en direct. Ils conviennent des dispositions à mettre en œuvre pour atteindre l'objectif recherché. En moins d'une journée, le client est sur de bonnes rails.

Le duo machine/outil coupant révolu... tionné

Utilisé par défaut pour faire fonctionner le couple machine/outil coupant, le regain d'intérêt pour le lubrifiant, qui impacte 95 % des éléments du process de production, est réel. Miguel Cruz, expert en lubrification au Cetim, confirme ce véritable changement de comportement dans les ateliers. « Les entreprises accordent désormais une véritable attention à la productivité liée au lubrifiant. » Blaser Swisslube soutient et accompagne ses clients dans cette démarche d'amélioration continue. Parce que la réussite de ses clients est un marqueur de son ADN, le fabricant suisse développe chacune de ses formulations dans le but d'apporter une réponse adaptée à chaque atelier de production dans le respect de l'homme et son environnement.

« Auparavant, il y avait peu de réflexion autour du choix du lubrifiant. Son changement était la plupart du temps lié à un problème rencontré sur la ligne de production : allergies opérateur, brouillards d'huile trop importants, apparition de mousse et/ou corrosion sur les pièces... Un modèle curatif plutôt que préventif », explique Philippe Lacroix, directeur de la filiale France de Blaser Swisslube.

En prise permanente avec les enjeux actuels et futurs, Blaser Swisslube développe ses produits, ainsi que son offre de service de manière à offrir une solution optimale à ses clients. Les produits ont une forte réputation de qualité, productivité, mais la présence aux côtés des utilisateurs compte au moins autant dans l'obtention des gains pour Blaser. Cela lui confère une longueur d'avance, qui offre à ces utilisateurs, la certitude d'une qualité, rentabilité et mesurabilité de leur Outil Liquide, élément désormais incontournable au bon développement de leur organisation de production. ■