

STRATÉGIE

# Blaser Swissslube innove dans les lubrifiants de coupe

LA FILIALE FRANÇAISE DU GROUPE SUISSE BLASER SWISSSLUBE, QUI TRAVAILLE À 40 % POUR LE MARCHÉ AÉRONAUTIQUE, LANCE LA COMMERCIALISATION DE NOUVELLES SOLUTIONS DE LUBRIFICATION DE COUPE PERMETTANT DE RÉDUIRE LES CYCLES D'USINAGE.

« Le timing est parfait », sourit Philippe Lacroix, directeur général de la filiale française du groupe suisse Blaser Swissslube, basée à Fraisses, dans la Loire. Sur son stand du Siane, salon des partenaires de l'industrie organisé fin octobre à Toulouse, la société spécialisée dans les liquides dédiés à l'usinage haute performance a présenté deux innovations ciblant directement le marché aéronautique, dans un contexte de montée en cadence de la production.

D'une part, Vasco Skytec H 600, un soluble utilisé pour l'usinage du titane mais aussi de l'aluminium, des aciers et des alliages de nickel, fruit de cinq ans de recherche et développement. « Utiliser cette nouvelle gamme permet d'augmenter la durée de vie des outils d'environ

50 %, sans compromettre la fiabilité des process, explique le dirigeant. Par ailleurs, cette solution offre la possibilité de réduire les temps de cycle. Compte tenu de ces avantages, notre produit répond directement aux nouvelles demandes des clients. Il tombe au meilleur moment possible ! ».

Seconde nouveauté susceptible de séduire un secteur aéronautique en plein ramp-up : au travers de sa société affiliée Liquidtool, Blaser Swissslube déploie depuis quelques mois une nouvelle solution 4.0 de surveillance du lubrifiant utilisé en usinage, par le biais de capteurs réalisant des relevés en temps réel. « Cela permet d'assurer à la fois la fiabilité du process et la traçabilité du soluble dans la machine », précise Philippe Lacroix.



La société innove dans un secteur aéronautique qui représente 40 % de son activité globale.

Ces innovations s'inscrivent dans une démarche résolument environnementale. « Alors que se développe l'avion « vert », nos solutions permettent de réduire l'empreinte carbone liée aux produits en eux-mêmes, mais aussi au processus de production, se félicite le directeur général. Car, utiliser de meilleurs lubrifiants, c'est moins renouveler ses outils, mais aussi consommer moins de produit et avec la possibilité, en plus, de pouvoir le recycler ».

## UNE SOURCE D'ÉCONOMIES.

Ces nouveaux produits devraient permettre à la filiale française de Blaser Swissslube, qui travaille à 40 % pour le marché aéronautique, de retrouver son niveau de croissance historique dès l'an prochain. « Nous réalisons traditionnellement environ 10 % de croissance chaque année, explique Philippe Lacroix, qui ne communique pas le chiffre

d'affaires de l'entreprise. Or, en 2022, nous ne devrions croître que de 3 à 4 % ».

En cause : les difficultés d'approvisionnement en matières premières, qui impactent directement le niveau d'activité de la société, ainsi que la baisse de certains secteurs comme l'automobile. « Mais justement, en permettant à nos clients de réaliser, eux-mêmes, des économies, nous pouvons profiter directement des perspectives du marché aéronautique », estime le chef d'entreprise.

Positionné sur quatre grandes familles de produits – les huiles solubles de coupe, les huiles entières de coupe, les fluides de micro-pulvérisation et les huiles hydrauliques et de mouvements –, Blaser Swissslube est également présent sur les marchés de l'horlogerie, de l'automobile, du médical, de la fabrication d'outils et de la sous-traitance de mécanique générale.

■ Alexandre Léoty

## Un groupe familial suisse

Fondé il y a 85 ans, le groupe suisse Blaser Swissslube est toujours détenu par la même famille. Présent dans plus de 60 pays, il dispose de deux sites de production : l'un, basé en Suisse, livre l'ensemble du continent européen, tandis que l'autre, implanté dans l'État de New York, sert le marché américain. Le groupe d'environ 600 salariés – dont 300 en Suisse – dispose par ailleurs de douze filiales commerciales, dont l'entité française. Chaque jour, ce sont plus de 130 tonnes de lubrifiants de coupe qui sortent de l'unité de production suisse approvisionnée par un stock de matières premières de plus de 8 000 t. Blaser Swissslube s'appuie aussi sur 3 500 m<sup>2</sup> de surface dédiée à la recherche et à ses laboratoires.