

Avec le lubrifiant, s'adapter en préservant ses résultats

Trésorerie, planning, performance... Cette année sera marquée par une formidable adaptation des ateliers aux opportunités et risques de la conjoncture. La meilleure stratégie pour réussir ce pari d'évoluer est d'ordre technique : le lubrifiant en est la clé. Par son expertise du diagnostic, Blaser Swissslube offre bien plus qu'un conseil en préconisant des solutions pratiques et rapidement opérationnelles.

La recherche du lubrifiant de coupe le plus adapté à la fabrication et aux objectifs économiques est un acte essentiel pour le succès de l'entreprise. Il influence 95 % des paramètres de coût d'usinage. A parc machines équivalent et sans investissement, la fonction lubrification de coupe est le pivot principal d'ajustement des paramètres de fabrication. Son impact agit sur l'évolution de la supply chain et des encours financiers.

S'adapter grâce à son ADN

Pour adapter l'entreprise à son contexte, le changement se concentre sur les points stratégiques permettant des progrès significatifs. C'est le cas au niveau de la gestion des process : le panel de technologies de lubrifiants réfrigérants n'a jamais été aussi étendu.

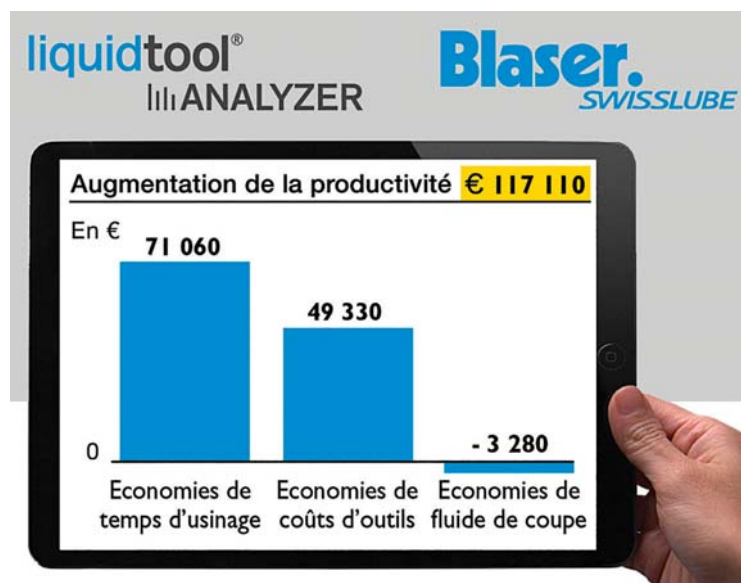
En conséquence, l'optimisation du lubrifiant permet à chacun d'obtenir des gains plus importants, en se focalisant sur sa situation propre et ses objectifs d'amélioration.

Blaser Swissslube s'engage auprès des clients pour la recherche en conti-

nu de résultats mesurables dans un partenariat associant l'expérience et l'ADN de l'utilisateur à son savoir-faire de fabricant. Pour atteindre des résultats substantiels de gains technologiques et économiques, le spécialiste en stratégie de lubrification dispose des meilleurs outils pour définir très précisément la solution. Outre la partie financière, sont prises en compte : le niveau de technicité retenu (qualité, productivité et fiabilité process), la caractérisation des contraintes environnementales, la traçabilité et montée en cadence.

Atteindre un gain financier à deux chiffres

Avec le logiciel Analyzer, le conseiller en lubrification d'usinage établit un pré-diagnostic prenant en compte l'environnement spécifique et les objectifs à atteindre par l'atelier. Cet outil, développé par Blaser Swissslube, va cibler les technologies de lubrifiant adaptées. Puis de ce résultat, il extrait de la base de données



Le logiciel Analyzer permet de réaliser un diagnostic, avec des résultats clairement affichés.

Blaser Swissslube les retours d'expérience comparables pour formuler un engagement précis sur les gains escomptés.

L'accompagnement et la réussite du projet s'inscrivent tout au long de l'exploitation de « l'outil liquide ». C'est une réalité chez Blaser France avec le « service inclus dans chaque fût livré ». La mise en service, le suivi et la maintenance du lubrifiant en production sont le quotidien des responsables de secteurs.

Le processus de recherche de gains par la lubrification en usinage est bien balisé par Blaser Swissslube. En agissant sur le choix du lubrifiant de coupe, soit environ 1 % du coût global pièce, le ratio moyen de gains obtenus sur la totalité des coûts de production dépasse 8%. Dans le contexte de forte adaptation de l'industrie mécanique, ce sont des gains à deux chiffres qui sont atteignables, sans investissement, pour toute entreprise quelle que soit sa taille et la nature de sa fabrication. ■